Beispiel einer fachlichen Grundlage für den ersten Teil einer Präsentationsprüfung im Grundkurs Musik

Thema II: Musik im Dialog mit sich selbst – Bezüge am Beispiel von musikalischen Zitaten und Coverversionen	*Analyse und Interpretation eines musikalischen Zitats und seiner Wirkungsabsichten*	Produkt/ Leistungsnachweis 1: Format des *GKL:* Vortrag (ggf. mediengestützt) im Rahmen einer komplexen fachspezifischen Aufgabenstellung und Metareflexion, ggf. mit fachpraktischen Anteilen	Leitaspekt: „Wechselwirkungen in Bezug auf musikalische Kommunikation und in Bezug auf Musik und Gesellschaft“
Thema IV: „Bewusstsein für das Unbewusste?“ – Musik in Werbung und Gesellschaft	*Vergleich der Funktionalisierung von Soundlogos und ihrer Wirkungsabsichten*	Produkt/ Leistungsnachweis 2: Format des *GKL:* Vortrag (ggf. mediengestützt) im Rahmen einer komplexen fachspezifischen Aufgabenstellung und Metareflexion ggf. mit fachpraktischen Anteilen	

Passepartout-Aufgabe mit fachlicher Konkretion:

„Präsentieren Sie die Ergebnisse Ihrer Arbeit im Grundkurs Musik, indem Sie Ihre Leistungsnachweise „Analyse und Interpretation eines musikalischen Zitats und seiner Wirkungsabsichten“ und „Vergleich der Funktionalisierung von Soundlogos und ihrer Wirkungsabsichten“ in Beziehung zueinander sowie in Bezug zum Leitaspekt “Wechselwirkungen in Bezug auf musikalische Kommunikation und in Bezug auf Musik und Gesellschaft“ setzen und mögliche Schlussfolgerungen ableiten.“

Fachkompetente Vernetzung der beiden Leistungsnachweise im Sinne des Leitaspekts:

Beispiele für Vernetzungsmöglichkeiten im ersten Teil der Präsentationsprüfung:

- Funktionalisierung von musikalischen Zitaten im Rahmen von Vermarktungsstrategien (Musikkonsum, Musikdistribution, Urheberrecht)
- Funktionalisierung von musikalischen Zitaten im Hinblick auf Identifikation und Manipulation
- Kulturelle und kommunikative Interaktionen von musikalischen Zitaten in Werbemusiken
- Wechselwirkungen zwischen Wahrnehmung, individueller Hörgewohnheit und Funktionalisierung von musikalischen Zitaten

Exemplarische Kriterien für Fachkompetenz und Plausibilität in Bezug auf die Vernetzungsmöglichkeit *„Funktionalisierung von musikalischen Zitaten im Rahmen von Vermarktungsstrategien (Musikkonsum, Musikdistribution, Urheberrecht)“*:

- Herstellen eines Zusammenhangs zwischen musikalischen Strukturen und Wirkungsabsichten
- Aufzeigen des Identifikations- und Manipulationspotenzials musikalischer Zitate
- Aufzeigen kultureller Kontexte von Zitaten
- Fachgerechte Interpretation kommunikativer und ökonomischer Absichten musikalischer Zitate